

WICHTIGER IMPULS FÜR DAS SCHWEIZER INNOVATIONS-ÖKOSYSTEM: 40 NEUE PARTNERSCHAFTEN ZWISCHEN TECHNOLOGIE-STARTUPS UND SCHWEIZER FIRMEN UND INSTITUTIONEN

Kickstart verkündet die Resultate des Programms 2019: 40 Innovationen aus Bildungstechnologie, Cybersecurity, FinTech, Gesundheitstechnologie, Lebensmitteltechnologie und Smart City erhalten Rückenwind durch die Kooperation mit führenden Grossunternehmen und Organisationen.

ZÜRICH, 8. November 2019 – Die Schweizer Innovationsplattform Kickstart verkündet die Lancierung von zahlreichen Partnerschaftsprojekten zwischen Startups und etablierten Organisationen: Aus dem diesjährigen Kickstart-Programm resultieren 40 Innovationspartnerschaften.

Nach vier Monaten intensiver Vorbereitung werden die Projekte mit AXA, Coop, Migros, Swisscom, der Mobiliar, Stadt Zürich, Stiftung Mercator Schweiz, Coca-Cola Schweiz, Credit Suisse, Empa, Panter, PostFinance, PwC Switzerland und weiteren Partnerorganisationen heute Abend anlässlich einer Abschlussfeier im [Kraftwerk](#) in Zürich verkündet. «Kickstart war auch im 2019 wieder sehr inspirierend», sagt Reto Conrad, Mitglied der Geschäftsleitung [Coop](#). «Es gab viele spannende Diskussionen zwischen Coop-Vertretern und den Startups. Wir haben dabei neue Produkt- und Prozess-Ideen geprüft und werden nun wiederum mehrere Pilotprojekte umsetzen können.»

Kickstart wird im nächsten Jahr weiter expandieren. Das Programm wird gemeinsam mit der [MAVA Stiftung](#) und [Impact Hub Schweiz](#) technologische Innovationen zur Kreislaufwirtschaft als Teil der Initiative [Circular Economy Transition](#) fördern und baut dazu eine stärkere Präsenz in der Romandie auf.

Kickstart ist eine Tochtergesellschaft des [Impact Hubs Zürich](#) und wurde 2015 von [digitalswitzerland](#) lanciert. Die Innovationsplattform bringt schnell wachsende Startups, Grossunternehmen, Städte, Universitäten und Stiftungen zusammen, um gemeinsam technologische Innovationen mit positiver Wirkung voranzutreiben. An der diesjährigen, vierten Ausgabe des Programms haben insgesamt 48 Startups und 9 Intrapreneurship-Teams von AXA, Migros, Swisscom, ETH Zürich, Axpo und der Mobiliar teilgenommen.

Die Partnerschaften 2019 im Überblick:

(Mehr Details auf unserer [Webseite](#))

Partnerschaften aus dem Bereich Cybersecurity:

- Die [Mobiliar](#) und [Stalice](#) beginnen ein Pilotprojekt, um die Anwendbarkeit von Anonymisierungstechnologie für Machine-Learning-Modelle zu prüfen.
- Die [Mobiliar](#) und [XM Cyber](#) planen ein Pilotprojekt, um die Lösung von XM Cyber für Angriffssimulationen zu prüfen.
- [Panter](#) und [Stalice](#) verkünden eine Kooperation mit dem Ziel, Daten-Innovationen in der Schweiz zu ermöglichen.
- [PostFinance](#) und [Stalice](#) beabsichtigen, in einem Pilotprojekt im Bereich der Datenanonymisierung zusammenzuarbeiten.

Partnerschaften aus dem Bereich EdTech & Learning:

- Die [Klubschule Migros](#) testet in Zusammenarbeit mit [Taskbase](#) einen Prototypen, der – basierend auf künstlicher Intelligenz – Kursteilnehmenden personalisierte Rückmeldungen auf von ihnen gelöste Übungsaufgaben gibt.

- [Swisscom](#) und [Area9 Lyceum](#) spannen im Learning & Development zusammen: Im Rahmen eines Pilotprojekts entsteht ein adaptives Lernangebot für Manager, die ihre Kompetenzen auf den Themengebieten IT-Portfolio, Sales und Digital Literacy überprüfen können.
- Die [Stiftung Mercator Schweiz](#) und [Education Alliance Finland](#) führen mit Unterstützung des [Swiss EdTech Collider](#) und [profilQ](#) ein Pilotprojekt durch, in dem interessierte Schweizer Lehrerinnen und Lehrer ausgewählte digitale Lernangebote evaluieren und deren Lernpotenzial bewerten.
- Die [Stiftung Mercator Schweiz](#) und [Taskbase](#) testen gemeinsam mit [LerNetz](#) und dem „[MakerSpace: Raum für Kreativität](#)“ einen Prototypen, der mit Hilfe künstlicher Intelligenz personalisierte Schüler-rückmeldungen auch in offenen Lernprozessen ermöglichen soll.
- [Kickstart](#) will in einem Pilotprojekt herausfinden, inwiefern [Stroofy](#)'s Lösung, welche die Produktivität und das Wohlbefinden von Mitarbeitern analysiert und fördert, im Umfeld von unternehmerischen Communities einsetzbar ist.

Partnerschaften aus dem Bereich FinTech & Digital Assets:

- [AXA](#) und [Annanow](#) führen zusammen mit der [iKlinik](#) Gespräche, um ein Pilotprojekt zu starten. Damit soll im Schadenprozess den Kunden in der Sachversicherung ein gratis Abhol- und Bringservice angeboten werden.
- [Coop](#) ([Bau+Hobby](#) und [Interdiscount](#)) und [Annanow](#) prüfen im Rahmen eines Pilotprojekts die Lieferung von Einkäufen innerhalb von 60 Minuten vom Geschäft direkt nach Hause (Last Mile).
- [Swisscom](#) und [Assetyze](#) arbeiten gemeinsam an einem Pilotprojekt, um Sachwerte wie Kunst, Uhren, Schmuck, Oldtimer und andere wertvolle Sammlerstücke durch Tokenisierung in kreditwürdige, bankfähige Vermögenswerte zu verwandeln. Ziel ist, den Token „Gold-Standard“ für die bisher nicht bankfähigen Vermögenswerte festzulegen, beginnend mit der Tokenisierung von Kunst.
- [Swisscom](#) lanciert ein Pilotprojekt mit den Fintech-Unternehmen [atpar](#) und [swisspeers](#), um die Möglichkeiten von tokenisierten Krediten für den Schweizer Finanzplatz zu fördern.
- [Swisscom](#) hat mit [Contract Vault](#)'s DocIQ-Plattform sowohl ein Pilotprojekt zur Bearbeitung rechtlicher Dokumente als auch ein Pilotprojekt mit dem Ziel, eine dynamische und digitale Nachlassverwaltung zu ermöglichen, abgeschlossen.
- [Credit Suisse \(Schweiz\) AG](#) und [Annanow](#) prüfen eine mögliche zukünftige Zusammenarbeit und beabsichtigen, in einem ersten Schritt gemeinsame Geschäftsmöglichkeiten zu ermitteln.
- [PwC Schweiz](#) und [Annanow](#) haben eine Absichtserklärung unterzeichnet, um eine weiterführende, gemeinsame Geschäftsbeziehung zu evaluieren.
- [PwC Schweiz](#), Tax und Legal Services, und [Helios Data Inc.](#) haben eine Absichtserklärung unterzeichnet, um eine gemeinsame Marktzugangskooperation für die Schweiz und Liechtenstein zu evaluieren.

Partnerschaften aus dem Bereich Food & Retail Tech:

- [Coop](#) ([Eisberg](#)) und [NiceFiller](#) arbeiten an einem Pilotprojekt, um die Haltbarkeitsverlängerung von verpackten, frisch geschnittenen Früchten zu testen.
- [Coop](#) ([Bell](#)) und [Posidonia](#) arbeiten an einem Pilotprojekt, um die Möglichkeit zu prüfen, den Salzgehalt von Fleischprodukten zu senken.
- [Coop](#) und [Rebel Meat](#) arbeiten an einem Pilotprojekt, um die Kundenakzeptanz von nachhaltigen Fleischprodukten aus biologischem Rindfleisch und speziellen Edelschimmelpilzen zu testen.
- [Coop](#) ([Eisberg](#)) und [SwissDeCode](#) arbeiten an einem Pilotprojekt für Schnelltests von Pathogenen in Salaten.
- [M-Industrie](#) und [Kaffe Bueno](#) haben ein Pilotprojekt gestartet, um Zutaten, die aus Kaffeesatz hergestellt werden, in einer Reihe von Produkten zu testen.
- [M-Industrie](#) und [NiceFiller](#) gehen ein Pilotprojekt ein, um Verpackungen, welche die Haltbarkeit verlängern, zu testen.
- [M-Industrie](#) und [Posidonia](#) haben ein Pilotprojekt vereinbart, um den Salzgehalt von Brot bei gleichbleibendem Geschmack und Qualität zu reduzieren.
- [Coca-Cola Schweiz](#) und [Kickstart](#) haben gemeinsam ein kulturelles Transformationsprogramm entwickelt, um das unternehmerische Denken und Handeln bei Coke weiter voranzutreiben.

Partnerschaften aus dem Bereich Gesundheitstechnologien (HealthTech):

- [AXA](#) und [OneDoc](#) werden ein Pilotprojekt durchführen, das es AXA-Kunden erlaubt, diverse Therapeuten direkt online zu buchen.
- [AXA](#) und [Selfapy](#) pilotieren ein neues Angebot für KMUs. Ziel ist die Früherkennung und die Prävention von psychisch bedingten Arbeitsausfällen.
- Die [Klubschule Migros](#) und [Braive](#) schliessen eine Partnerschaft, um die Nachfrage des Schweizer Marktes an Online-Angeboten im Bereich der mentalen Gesundheit zu untersuchen und bieten Nutzern die Möglichkeit, mit Online-Angeboten ihr Wohlbefinden zu steigern.
- Die [Klubschule Migros](#) und die Migros Gesundheitsinitiative [iMpus](#) haben eine Partnerschaft mit [Selfapy](#) geschlossen, um die Nachfrage und Akzeptanz des Schweizer Marktes nach Online-Therapie-Kursen von Selfapy im Bereich der psychischen Gesundheit zu untersuchen.
- [Medbase](#) führt mit [Selfapy](#), [Medicus AI](#) und [Nahtlos](#) Machbarkeitsanalysen durch, um Innovation im Gesundheitsbereich weiter zu fördern. Zudem wird Medbase ihren Service mit der Online-Plattform für Terminbuchungen von [Onedoc](#) erweitern.

Partnerschaften aus dem Bereich Smart City:

- [Swisscom](#) und [BeON Energy](#) prüfen gemeinsam die Möglichkeiten, das Mobilfunknetz von Swisscom nachhaltiger und energieeffizienter zu gestalten.
- Die [Stadt Zürich](#) und [Oxygen at Work](#) arbeiten zusammen, um die Luftqualität in den städtischen Büros zu verbessern und Energie einzusparen.
- Die [Stadt Zürich](#) und [Totemi](#) implementieren gemeinsam ein neuartiges System zur Führung und Interaktion von Besuchenden in Museen und öffentlichen Institutionen.
- [Empa](#) und [Oxygen at Work](#) werden gemeinsam den Einfluss von Raumpflanzen auf die Energieeffizienz von Gebäuden optimieren.
- Das [Kraftwerk](#) and [Breeze Technologies](#) präsentieren gemeinsam einen Innenraum-Luftmessensor, der die Luftbedingungen vor Ort messen wird als Showcase für die Besucher des Kraftwerks.
- [Panter](#) und [Totemi](#) geben eine Geschäfts Kooperation bekannt, die darauf abzielt, neue Technologien wie Augmented Reality und Machine Learning einzuführen, um Totemi's Stadtrundfahrten anzureichern.

Partnerschaften und Projekte aus dem Bereich Intrapreneurship:

- Die [Mobiliar](#) plant, mit dem Client Centricity Modul von [advaisor](#) ([ETH Zürich](#) Spin-Off) die Kundenfreundlichkeit in der Individual-, und Massenkorrespondenz zu verbessern.
- Die [AXA](#) hat nach den erfolgreichen Piloten zum [UPTO](#) Auto-Abo für Privatpersonen und zum UPTO Flottenmanagement für Unternehmenskunden grünes Licht für den Rollout in der Schweiz gegeben. Der nächste Schritt: wachsen und skalieren in einem zur AXA gehörenden Spin-Off.

Kickstart Abschlussfeier im Kraftwerk Zürich

8. November, 16.30 – 20 Uhr,
anschliessend Apéro und Party

Kraftwerk Zürich, Selnaustrasse 25, Zürich

Anmeldung via zsofia@kickstart-innovation.com

Für Informationen und Medienauskünfte

Zsofia Molnar, Program Managerin Kickstart

+41 77 529 63 26

zsofia@kickstart-innovation.com

Über Kickstart

Kickstart ist eine Schweizer Plattform, die Startups, Grossunternehmen, Städte, Stiftungen und Universitäten zusammenbringt, um gemeinsam technologische Innovationen voranzutreiben. Neue, wissenschaftsbasierte

Technologien haben das Potenzial, zur Lösung einiger der grössten Herausforderungen unserer Zeit beizutragen. Sie setzen voraus, dass einflussreiche, etablierte Unternehmen und innovative Jungunternehmen zusammenarbeiten. Kickstart bringt jedes Jahr rund 50 schnell wachsende Startups mit führenden Organisationen für gemeinsame Pilotprojekte und Innovationspartnerschaften in der Schweiz zusammen. Das mehrwöchige Programm bietet den teilnehmenden Startups Zugang zu den Führungskräften und Entscheidungsträgern der Partner-Organisationen. Es werden weder Gebühren noch eine Eigenkapital-Beteiligung der Startups verlangt. Darüber hinaus unterstützt das Programm jedes Jahr mehrere Intrapreneurship-Teams von Unternehmen und Organisationen.

Kickstart ist eine Tochtergesellschaft des [Impact Hubs Zürich](#) und wurde 2015 von [digitalswitzerland](#) gestartet. 2019 fördert das Programm in Zusammenarbeit mit etablierten Partner-Organisationen wie [AXA](#), [Coop](#), [Migros](#), [Swisscom](#), [Bundesamt für Energie BFE](#), [Arcas Foundation](#), [ETH Zürich](#), [Gebert Rüt Stiftung](#), [Mobiliar](#), [Stadt Zürich](#), [Stiftung Mercator Schweiz](#), [Amt für Wirtschaft und Arbeit Kanton Zürich](#), [Axpo](#), [Coca-Cola Schweiz](#), [Cognizant](#), [Credit Suisse](#), [CSEM](#), [Dai-ichi Life](#), [Die Post](#), [Empa NEST](#), [eZürich](#), [Givaudan](#), [Panter](#), [PostFinance](#), [PwC Schweiz](#), [Ricolab](#), [SATW](#), [South Pole](#), [Stadt St. Gallen](#), [Stäubli](#), [Swiss Healthcare Startups SHS](#), [Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW](#), [evitive](#), [Frontier Network](#), [Meyeralustenberger Lachenal Ltd.](#), [Wenger & Vieli AG](#) uvm. Innovationen in den sechs Bereichen EdTech & Learning, FinTech & Digital Assets, Food & Retail Tech, Smart City & Technology sowie erstmals auch Cybersecurity und HealthTech.